

Argentina

Argentina Mining 2010: finalizó la convención minera Premium

3 de Septiembre de 2010.- La octava edición de la convención minera más importante de Argentina concluyó hoy en San Juan en su tercer día de conferencias y muestra de empresas mineras y satélites del sector. El balance del evento organizado por Argentina Mining es altamente exitoso por su convocatoria, el nivel y la calidad de sus exposiciones.

La muestra convocó a más de 400 empresas, de las cuales 100 fueron mineras. Participaron de las conferencias más de 550 asistentes y expusieron empresas relacionadas con la actividad en 110 stands. Además, en esta edición hubo tres pabellones especiales donde Canadá, Australia y Chile actuaron como bloque. La convención finalizó con una afluencia de público de más de 3.000 personas que interactuaron activamente durante los tres días que duró la muestra.

El cierre de la convención comenzó anoche, en Bahía Las Tablas, escenario de la cena y fiesta de premiación. Desde el año 2000, Argentina Mining premia a profesionales destacados del sector minero argentino. En esta oportunidad, los nominados surgieron de los comités de organización, ejecutivo y consultivo, y la selección de los ganadores fue realizada a partir de los votos de la comunidad minera argentina a través del sitio web www.argentinaming.com. Más de 850 votos demostraron la gran repercusión del nuevo formato de premiación.

En la categoría "Empresario internacional destacado", que busca el reconocimiento a un empresario que haya confiado en el potencial minero de Argentina, trayendo sus empresas e inversiones al país a lo largo de los años, la comunidad minera argentina decidió que el premio lo merecía Ross J. Beaty, fundador de Pan American Silver Corp., una de las empresas líder en la producción de plata a nivel mundial.

Beaty llegó a San Juan especialmente para la cena de premiación y en su discurso de agradecimiento expresó que "estoy muy contento de estar en Argentina y feliz con los proyectos que tenemos aquí, un lugar que tiene demasiadas ventajas, sobre todo su gente, el vino, la carne, aunque también hay algunas cosas difíciles como impuestos demasiados altos, pero vamos a seguir avanzando y apostando por Argentina".

La categoría "Profesional técnico destacado" busca reconocer a un profesional geólogo o ingeniero de minas que se haya destacado por descubrir o identificar yacimientos de importancia, que ha dejado una marca importante por su capacidad técnica o gestadora de proyectos. En este caso el galardón fue para Eduardo Antonio Machuca Woodbridge, quien nació en Chile y se naturalizó argentino. "Recuerdo hace 40 años cuando comencé a estudiar en San Juan pensaba que si en Chile la minería era posible, cómo no lo iba a ser en la Argentina. Hoy veo que el sueño se ha hecho realidad. Sería bueno que todos entendamos y podamos comunicar que la tarea que realizamos es digna, sabemos que lo tenemos y debemos hacer con los recursos que ofrece la naturaleza", comentó Machuca en su discurso.

Luego fue el turno de la categoría "Profesional destacado de otra disciplina", en la que Argentina Mining reconoció al Dr. Carlos Saravia Frías socio de Saravia Frías y Mazzinghi Abogados.

Finalmente, en la categoría "Empresa exploradora o entidad destacada por su acción en RSE", el reconocimiento recayó sobre la empresa Xstrata, un importante grupo minero diversificado, de envergadura mundial, cuyas acciones cotizan en Londres y Suiza. Las operaciones y proyectos del Grupo se encuentran repartidos en 18 países, entre ellos la Argentina. Xstrata emplea a aproximadamente 50.000 personas,

incluyendo contratistas.

Las conferencias del tercer día

En su tercer día de conferencias, la convención arrancó hoy con la ponencia de Julio Ortiz, de Coro Mining, quien ofreció un extenso detalle sobre el Proyecto San Jorge y su vinculación con la comunidad, donde expuso la experiencia y los avances en la relación con los habitantes vecinos del proyecto.

Luego, el chileno Álvaro Acevedo Rojas hizo un análisis comparativo de los indicadores de sostenibilidad usados en la industria minera. Aquí evaluó los Indicadores de Sostenibilidad de medianas y grandes empresas de la industria minera internacional con presencia en Chile, basado en sus Reportes de Sostenibilidad del año 2008, con el objetivo de identificar los Indicadores utilizados, la frecuencia de uso de ellos, la eficiencia de los más frecuentes en los reportes y comparó las empresas estudiadas según los Indicadores usados.

“La metodología de trabajo consistió en identificar los indicadores más utilizados por las empresas, cuantificar la frecuencia de su uso, comparar la cantidad de información que cada empresa aportó para cada nivel de desempeño (ambiental, social o económico), y analizar los Indicadores de acuerdo a los criterios que estos debieran cumplir según la OCDE y la CEPAL. El estudio identificó un total de 43 Indicadores Ambientales, 52 Indicadores Sociales y 20 Indicadores de Economía. El estudio concluye por una parte que la cantidad total de Indicadores reportados marcan una tendencia a enfatizar lo social, con cuatro empresas en este orden. Mientras que el resto informan muy por debajo de la cantidad total de Indicadores disponibles, aunque mantienen el equilibrio entre la cantidad de información brindada para los tres desempeños”, explicó Acevedo.

A su turno, el consultor peruano Andrés Recalde habló sobre la dimensión social como ventaja competitiva de las industrias extractivas en el Siglo XXI. A nivel global están experimentando un rápido y profundo cambio de paradigma: “Es el referido a la inclusión de la dimensión social como componente central de sus estrategias corporativas. Las empresas mineras en particular están siendo cuestionadas sobre su contribución al desarrollo sostenible de las zonas donde operan y la respuesta de las empresas es la adopción de políticas de responsabilidad social empresarial o RSE”, analizó Recalde en su presentación.

Pero advirtió que “para que sean efectivas, las políticas de RSE deben ser aplicadas en forma consistente y dirigidas por profesionales calificados. Las políticas RSE en estas condiciones deberían resultar en ventajas competitivas para las empresas que invierten en el tema social. Las ventajas competitivas de las empresas mineras han progresado de ser sólo tecnológicas y financieras para ser también sociales. El objetivo principal es cómo obtener y mantener la inclusión y legitimidad social del proyecto o empresa. Esta nueva realidad sigue una tendencia global que ha venido siendo analizada y puesta en práctica por diversas empresas en el sector de industrias extractivas”.

A continuación llegó el turno de la mexicana Casilda Malagón, de ICMM, quien habló sobre Comunicación e Información en Minería: Construyendo la Aceptación. Le siguió la disertación de Bernardo Parizek, de Ausenco Vector, quien analizó el Abordaje socio-ambiental de los proyectos mineros y la situación actual.

Horacio Gabriel, Pan American Silver, expuso sobre Desarrollo sustentable en la meseta de Santa Cruz: la experiencia de Manantial Espejo. Y, luego, Diego Malbrés, de Minera Santa Cruz y Juan José Hamer, de la Cámara de Proveedores Mineros de Santa Cruz hicieron una evaluación sobre el desarrollo de los proveedores mineros.

En el turno de las charlas de aspectos legales y financieros, Karina Lucía Castellano, del Estudio Beretta Godoy, habló sobre Minería y divisas y el régimen cambiario; Mercedes Ribet, del Estudio Deloitte, expuso sobre los principales impuestos que gravan la actividad minera, la carga tributaria y la actualización impositiva; Florencia Heredia de Holt Abogados analizó la manera de desarrollar negocios en la

Argentina y Patricia Inzirillo, de Inzirillo y Asociados marcó el punto del proceso de gestión de la propiedad minera en la Argentina.

El último bloque de conferencias trató sobre los proyectos avanzados, donde los asistentes pudieron conocer los casos de Casposo, Los Azules, Pascua Lama y los proyectos en Mendoza y su grado de avance.

Primer Foro oportunidades en minería

Dentro del programa de Argentina Mining 2010, en esta edición apareció la novedad del "Primer Foro oportunidades en minería", que apuntó a permitir que otros sectores de la comunidad sanjuanina y de provincias cercanas pudieran conocer los aspectos centrales de las oportunidades que existen para ellos en la actividad minera.

Participaron de esta actividad las cámaras de comercio y empresarias, asociaciones profesionales y técnicas, así como legisladores, empresarios, profesionales y técnicos con interés en prestar servicios o buscar oportunidades laborales en el sector minero.

Portal Minero

Ir a Noticias del Mes

Para cualquier consulta contáctenos en:

info@portalminero.com

Fono: (56-2) 346 8621 Fax: (56-2) 346 8841

Copyright ® Todos los derechos reservados